CoCoShaker
Incubateur d'entrepreneurs sociaux

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2022

www.cocoshaker.fr

Quelques repères… en images

Shaker à Moulins

FÉVRIER

Journée Portes ouvertes

MARS

Sprint Circulaire

AVRIL

Session bilan Expérimentation

AVRIL

Journée d'intégration

MAI

Soirée partenaires

JUIN

SOMMAIRE

COCOSHAKER
ACTE 7
Page 5

1. **DEUX INCUBATIONS SIMULTANÉES**
Page 8

2. **DEUXIÈME PROMOTION EXPÉRIMENTATION**
Page 20

3. **SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES EXISTANTES**
Page 26

4. **DE L'ÉMERGENCE AUX BESOINS DES TERRITOIRES**
Page 30

5. **VIE ASSOCIATIVE**
Page 41

COCOSHAKER : ACTE 7

Après deux années d'expérimentation de nouveaux formats, 2022 a été l'année de la consolidation des trois parcours d'accompagnement, la clarification de l'offre *Émergence* et la formalisation d'un nouvel axe de développement autour des besoins des territoires. En interne, l'équipe a été marquée par deux congés maternité et le recrutement de deux ressources supplémentaires en fin d'année pour soutenir le développement territorial et solidifier la gestion administrative et financière de l'association.

DES CHIFFRES CONCERNANT NOS ACTIONS EN 2022 :

- **49 événements organisés** ou co-organisés qui nous ont permis de mobiliser 511 participants (dont 69% sont des porteurs de projets).
- **117 porteurs de projets détectés**
- **89 porteurs de projets engagés** ont bénéficié d'un accompagnement court lors d'un atelier gratuit de type Check'Up, Shaker ou Sprint.
- **60 candidatures reçues** (26 pour *Incubation* et 34 pour *Expérimentation*).
- **33 porteurs de projets ou entrepreneurs** ont bénéficié d'un accompagnement long dans le cadre d'un parcours comme *Expérimentation, Incubation ou Déploiement.*

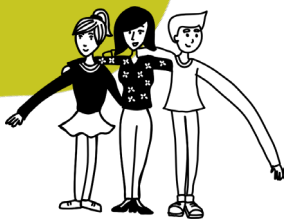
En 2022, nous avons réussi notre pari d'organiser moins d'événements sans toucher moins de porteurs de projets puisque nous avons accompagné en format court près de 90 porteurs de projets et 33 en format long. Le succès du format Sprint est à nouveau validé par la 4ème édition du Sprint Circulaire très réussie et une seconde édition du Sprint Vieillir en santé dont les retours étaient particulièrement positifs. Notons également le test d'un nouveau type d'événement, organisé en partenariat avec Mouvement Impact France, afin de sensibiliser à l'impact les entreprises déjà créées.

Côté accompagnement, la complémentarité des parcours *Expérimentation* et *Incubation* se confirme avec les candidats issus de la promotion *Expérimentation* qui représentent 50% des candidats retenus en *Incubation*. La double incubation simultanée reste un enjeu fort qui mobilise d'importantes ressources humaines et logistiques. L'intérêt du parcours *Déploiement* se confirme avec un potentiel d'impact important même si le modèle reste à pérenniser.

Sur les territoires, nous avons poursuivi notre stratégie de maillage territorial afin de renforcer les partenariats locaux et la détection de porteurs de projets. Souhaitant depuis 2021 aller plus loin que l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux en proposant un processus visant à faire émerger ces projets, nous avons aussi travaillé activement à concrétiser un nouveau dispositif ayant pour objectif d'apporter une réponse aux besoins non couverts des acteurs des territoires ruraux d'Auvergne : c'est "L'Epicerie des idées".

Pour ce qui concerne le projet associatif et la communication, 2022 a été la matérialisation de plusieurs mois de travail avec la publication et valorisation de notre manifeste et de nos valeurs sur le tout nouveau site internet sorti en avril 2022 et que vous trouverez également en annexe de ce rapport.

LES CHIFFRES À RETENIR EN 2022



49

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

ou co-organisés qui nous ont permis de mobiliser 511 participants (dont 69% sont des porteurs de projets).

117 Porteurs de projets détectés

89 Porteurs de projets engagés
ont bénéficié d'ateliers gratuits de type Check'Up, Shaker ou Sprint

60

CANDIDATURES REÇUES

Incubation
Puy-de-Dôme & Allier

26 Dossiers reçus

10 Projets accompagnés
11 entrepreneur.e.s

Expérimentation #3
Auvergne

34 Dossiers reçus

16 Projets accompagnés
19 entrepreneur.e.s

33

PORTEUR.E.S DE PROJET OU ENTREPRENEUR.E.S

ont bénéficié
d'un accompagnement long
Expérimentation, Incubation ou Déploiement

1.

DEUX INCUBATIONS SIMULTANÉES !

DOUBLE INCUBATION
Allier / Puy-de-Dôme

Comme en 2021, nous avons organisé un **Appel à candidatures simultané pour le Puy-de-Dôme et l'Allier au printemps 2022** afin de s'adapter à la fin de l'accompagnement *Expérimentation* pour qu'une continuité soit possible d'un parcours à l'autre. Nous avons reconduit une stratégie de communication principalement digitale en nous basant à la fois sur la communication événementielle et une valorisation des entrepreneurs précédemment accompagnés grâce à des vidéos témoignages réalisées par notre service civique.

Nous nous sommes ainsi appuyés sur **9 événements** allant de nos habituels cafés ou rencontres porteurs à des événements exceptionnels inscrits dans le cadre de la Clermont Innovation Week comme le Sprint Economie Circulaire et le Magma Speed meeting. L'Appel à Candidatures est aussi le prétexte pour organiser des événements spécifiques réservés aux porteurs de projets comme les ateliers Check'Up qui se tiennent sur chaque territoire concerné et les ateliers dossiers organisés en visioconférence.

Promotion double Incubation
Crédit photo : Yann Cabello

L'Appel à Candidatures
en chiffres

26 DOSSIERS REÇUS POUR 30 CANDIDATS

13 du Puy-de-Dôme, 11 de l'Allier, 1 du Cantal et 1 de Haute-Loire.

63% des candidatures féminines pour **37 %** d'hommes.

Âge moyen des candidats : **37** ans

3 thématiques principales : Cohésion sociale, Santé/Bien-être

et ensuite Développement local

Nous avons reçu **26 dossiers de candidatures**, pour une sélection finale de **10 projets**. Le processus de sélection et les comités de sélection ont été reconduits sur le même modèle participatif qu'en 2021. Ainsi, les membres du jury qui représentent l'écosystème de CoCoShaker et ses partenaires opérationnels comme la CRESS, France Active, des marraines/parrains ou encore les tiers-lieux partenaires, étaient invités en binômes et selon leurs compétences à interroger les candidats sur une dimension particulière de l'idéal-type de l'entrepreneur social accompagné par CoCoShaker. Ce format de comité permet d'avoir plus d'éléments qualitatifs pour débattre des candidatures et ce mode de sélection davantage collaboratif a été à nouveau plébiscité aussi bien par les membres du jury que les candidats, qui repartaient déjà de ces comités de sélection avec des commentaires constructifs sur leurs projets respectifs. Il est à noter que si les candidats venus de *Expérimentation* bénéficient d'un processus de candidature simplifié, ils doivent tout de même passer devant le comité de sélection *Incubation*.

Sur les 26 candidatures reçues, 7 candidatures avaient été présélectionnées sur dossier et échanges avec les candidats pour le comité de sélection Allier et 10 pour le comité Puy-de-Dôme. **Au final, ils sont 10 projets et 11 porteurs à avoir rejoint le parcours Incubation de CoCoShaker : 5 projets (4 porteurs) pour la promotion Allier #3 et 5 projets (6 porteurs) pour la promotion Puy-de-Dôme #7.**

Le format d'accompagnement est organisé sur 7 mois, de mai à décembre 2022, autour d'un programme d'ateliers à distance et en présentiel, d'ateliers communs et d'autres spécifiques à chaque territoire, représentant au total **46 ateliers collectifs par promotion.**

L'accompagnement est composé d'un suivi individuel avec un accompagnateur dédié, de 26 ateliers communs et 20 ateliers spécifiques à chaque promotion, des événements de visibilité et de mise en relation. C'est aussi l'accès à une communauté soudée et un réseau mobilisé avec par exemple la participation à des événements comme la Soirée Partenaires, les Sprints, les apéros interpromotions mais aussi un Summer Camp organisé avec Ronalpia et Innovales pour rassembler les entrepreneurs sociaux de la région AURA.

L'enjeu de cet accompagnement d'un point de vue de l'ingénierie résidait comme en 2021 dans la nécessité **d'articuler deux accompagnements simultanés sur deux territoires différents.** L'enjeu était à la fois de proposer des ateliers communs aux deux promotions pour favoriser l'interconnaissance et aussi éviter de dédoubler des interventions d'experts sans plus-value territoriale. Et d'autre part, de conserver l'ancrage territorial et le travail avec des intervenants spécifiques à chaque territoire notamment dans l'Allier où l'objectif n'a jamais été "d'exporter" des experts clermontois dans l'Allier, mais plutôt de trouver des experts bourbonnais pour intervenir auprès des promotions bourbonnaises. Ce travail d'identification des experts locaux qui partagent les valeurs et l'engagement de CoCoShaker est un travail de long terme qui a vocation à se poursuivre et s'améliorer au fur et à mesure des promotions. Cela constitue d'autant plus un enjeu dans la perspective de triple incubation simultanée qui se tiendra en 2023 dans le Puy-de-Dôme, l'Allier et la Haute-Loire.

Comme chaque année, la fin de l'accompagnement collectif se termine par une session bilan qui clôture le parcours. L'objectif de la journée est d'avoir les retours de nos bénéficiaires directs, à savoir les incubés. Ces retours nous permettent de questionner continuellement nos pratiques et de les intégrer dans la conception des prochains parcours d'accompagnement afin d'être toujours plus proche des besoins des entrepreneurs.

Session bilan double Incubation #2

Les projets retenus en 2022

Promotion Puy-de-Dôme #7

À LA (RE)SOURCE

Porté par Marie Brébion

Le projet : Démocratiser une décoration d'intérieur écoresponsable, éthique et saine, auprès du plus grand nombre.

RÉSUMÉ DU PROJET

L'activité principale sera d'accompagner les particuliers et les professionnels dans leurs projets de décoration d'intérieur en proposant des prestations de conseils et de conception de projets d'aménagements intérieurs à travers une démarche écoresponsable.

ZONE D'ACTION Clermont-Ferrand et son bassin de vie

DISTINCTION : Lauréate de l'enveloppe Fonds métropolitain à l'innovation de Clermont Auvergne Métropole

A.B.A. SERVICE AUTISME

Porté par Vanessa Chassy

Le projet : Service d'accompagnement éducatif et comportemental par l'approche A.B.A. pour les enfants autistes de 0 à 16 ans et leurs familles.

RÉSUMÉ DU PROJET

A.B.A. Service Autisme informe, sensibilise et soutient les programmes d'éducation individualisés, comportementaux, structurés, coordonnés pour les enfants avec des TSA (troubles du spectre de l'autisme). La mission est d'accompagner les familles touchées par l'Autisme à la mise en place d'une prise en charge structurée et comportementale pour leurs enfants en formant les professionnels et les familles à l'A.B.A.

ZONE D'ACTION Puy-de-Dôme et Allier

DISTINCTIONS Lauréate du concours 4 S Semeur d'innovation du Crédit Mutuel Massif Central, catégorie " Solidarité ", du prix Startup & Go et de l'enveloppe Fonds métropolitain à l'innovation de Clermont Auvergne Métropole

INCLUZIP

Porté par Giulia Spina et Lise Chola

Le projet : Une fermeture éclair simplifiée, ludique et inclusive.

RÉSUMÉ DU PROJET

Incluzip veut designer et commercialiser une fermeture améliorée, susceptible de plaire à tous mais surtout à ceux qui ont du mal à utiliser des fermetures éclair standard, à cause de leur âge ou à cause d'un handicap (...ou bien simplement à cause du port des gants).

ZONE D'ACTION Europe

RÉEMPACK

Porté par Chloë Supiot

Le projet : Valoriser les déchets industriels du territoire en créant des emballages logistiques réutilisables.

RÉSUMÉ DU PROJET

Le projet est de collecter des déchets industriels et chutes de production (principalement des matériaux souples peu recyclés) auprès des entreprises du territoire, pour inciter leur valorisation. Ces matériaux seront utilisés pour concevoir des emballages réutilisables, dans un premier temps en proposant une alternative au film plastique palette. L'objectif est de réduire l'utilisation des emballages plastiques jetables dans les entreprises en proposant une alternative d'emballages réutilisables et réparables.

ZONE D'ACTION Auvergne

DISCTINCTION Lauréate de la Bourse de l'Innovation du Crédit Agricole

LES CRÊTES

Porté par Emilie Provençal

Le projet : Les Crêtes, le sport de seconde main : des pépites pour toutes vos sorties outdoor (mais pas que !)

RÉSUMÉ DU PROJET

Les Crêtes, c'est un dépôt-vente spécialisé dans les vêtements, accessoires et petit matériel de sport de seconde main. Pour trouver des pépites pour bien s'équiper. Pour toutes celles et tous ceux qui aiment crapahuter. Rire. Et se dépenser ! Hommes, femmes, enfants, multi-marques, multi-activités. Faire du sport c'est bien pour la santé. En faire avec l'équipement qui convient, moins cher, et écofriendly, c'est avec Les Crêtes !

ZONE D'ACTION Murat (15)

Les projets retenus en 2022

Promotion Allier #3

LE PONT

Porté par Warda Boutayeb

Le projet : Lieu de rencontre et d'acculturation ouvert à tous promouvant l'inclusion socio-professionnelle des adultes autistes au sein de notre société

RÉSUMÉ DU PROJET

Ce lieu proposera un ensemble de services d'accompagnement et divers évènements tels que des ateliers, conférences, initiation à des pratiques physiques et d'arts créatifs. Ces événements favoriseront la rencontre d'individus de tous horizons mais aussi une acculturation sur les sujets de la diversité et de l'environnement.

ZONE D'ACTION Vichy (03)

DISTINCTIONS Lauréate du dispositif Auverboost et de la Bourse de l'Innovation du Crédit Agricole

TÉMOIGNAGE

"L'accompagnement CoCoShaker c'est échanger et partager avec des personnes de tout horizon pour nourrir son projet."

BALADES MUSICALES ET AMICALES

Porté par Emilie Antoine

Le projet : Création de dispositifs visant à introduire la culture au service du soin et de la vie sociale pour les lieux qui accueillent l'isolement et la souffrance

RÉSUMÉ DU PROJET

Les Balades Musicales et Amicales permettent aux personnes isolées, en particulier en EHPAD, de se sentir entourées et aux soignants autant qu'aux résidents de vivre une rencontre en dehors du soin habituel par une médiation musicale simple, authentique et accessible à tous.

ZONE D'ACTION Centre de la France et toute la France.

NB : L'accompagnement de ce projet a été interrompu en cours d'incubation.

Balades Musicales & Amicales

Rencontres et Médiations Culturelles pour EHPAD et HÔPITAUX

L'ÉPICERIE À NIZEROLLES

Porté par Franck Breuil

Le projet : Création d'une boutique-vitrine de producteurs locaux, multiservices, de proximité et touristique.

RÉSUMÉ DU PROJET

Création d'une boutique de producteurs locaux dans laquelle on peut déguster les produits proposés. Outre le dépôt de pain et l'épicerie de dépannage, cette boutique proposera de nombreux services de proximité et touristiques : location de vélos, bar, petite restauration, services postaux, relais colis, retrait d'argent, accès wifi, tabac, et des horaires décalés.

ZONE D'ACTION Nizerolles et villages alentours

TÉMOIGNAGE

"Rêver, développer, convaincre, douter, décrocher, relativiser, rassurer, foncer. Tel est le parcours d'un incubé CocoShaker. Et finir par concrétiser son projet."

LA MERLETTE

Porté par Georgina Dequeker

Le projet : Une mercerie de proximité où tisser du lien, aller à des ateliers et siroter une tisane en tricotant.

RÉSUMÉ DU PROJET

En plein cœur du centre-ville, la Merlette est un lieu d'accueil et de partage, qui favorise le lien social en milieu rural. C'est un lieu hybride où il est possible de nourrir sa créativité.

ZONE D'ACTION Bourbon l'Archambault et environs (03)

TÉMOIGNAGE

"CoCoShaker c'est tout un réseau : autres incubés, anciennes promo, partenaires, marraines et parrains sont autant de riches rencontres qui nous font avancer dans notre cheminement vers la création d'une entreprise qui nous ressemble et qui porte les valeurs d'un monde qui se veut meilleur."

DES ÉDUCS À LA FERME

Porté par Cécile Gobet

Le projet : Création d'un lieu d'activités sur le thème de la nature et d'hébergement pour les personnes porteuses d'un handicap.

RÉSUMÉ DU PROJET

Créer un lieu convivial où chacun puisse trouver sa place et passer du bon temps. Notre ferme possède de nombreux atouts : serre, potager, verger, animaux, cours d'eau qui nous permettront de proposer des ateliers pédagogiques ouvertes aux institutions mais aussi deux chambres d'hébergement pour y venir en vacances.

ZONE D'ACTION Allier

Tableau des bourses et subventions
obtenues par des entrepreneurs accompagnés

2022	FAIREPLAY!	Start Up & Go	Région	10 585 €
	ABA AUTISME	Start Up & Go	Région	8 640 €
	FAIREPLAY!	Enveloppe FMI	La Métropole	5 000 €
	ABA AUTISME	Enveloppe FMI	La Métropole	5 000 €
	A LA RESOURCE	Enveloppe FMI	La Métropole	5 000 €
	NANOTER	Les Semeurs de l'innovation	Crédit Mutuel	4 000 €
	ABA AUTISME	Les Semeurs de l'innovation	Crédit Mutuel	4 000 €
	LE PONT	Bourse de l'Innovation	Crédit Agricole	1 000 €
	RÉEMPACK	Bourse de l'Innovation	Crédit Agricole	1 000 €
	LE PONT	Auverboost	Région	500 €
			TOTAL	44 725 €

QUELLES NOUVELLES DES PROMOTIONS PRÉCÉDENTES ?

630° EST - PROMOTION INCUBATION 2016
Le Jury du Prix TERRITORIA 2022, présidé par le ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, a décerné un TERRITORIA Or pour les projets de carnet de voyage et de signalétique accessible des lignes d'autocars développé par Anne Perriaux avec la région AURA.

SAGESSES TECHNOLOGIES - PROMOTION INCUBATION 2019
L'entreprise fondée par Clément Pradel a reçu l'agrément ESUS en 2022 et obtenu la reconnaissance de leur solution comme Dispositif médical de niveau 1. Elle comptait 9 salariés fin 2021 et poursuit son développement au niveau national.

AZÉLIE SANTÉ - PROMOTION INCUBATION 2019
La solution de mise en relation du personnel soignant avec les EHPAD de Cécilia Rachenne et Grégory Mivec a été lancée en 2022 et a obtenu le titre "Coup de cœur du jury" dans la catégorie Hébergement collectif/EPHAD, lors du festival de la SilverEco à Cannes.

L'AUTRE GARE - PROMOTION INCUBATION ALLIER 2020
Ce lieu de vie, épicerie de produits locaux et café, imaginé par Louise De Vaulx-Fortin à Villeneuve-sur-Allier a ouvert en avril 2022 et reçu le prix Leader d'Auvergne Rhône-Alpes concernant l'innovation et l'expérimentation en milieu rural et est arrivé à la deuxième place pour le prix national Leader 2022.

LE PAS SAGE - PROMOTION INCUBATION ALLIER 2020
Ce restaurant inclusif fondé par Charlotte Havard et Marjorie Duplaix a ouvert ses portes à Bourbon L'Archambault en avril 2022.

EURISTIKA - PROMOTION EXPÉRIMENTATION 2020
Samy Lange a été lauréat du Printemps des Talents de la Ville de Clermont-Ferrandd pour son association de promotion de l'esprit critique / école d'auto-défense intellectuelle.

LA NAVETTE (EX-LA STATION) - PROMOTION INCUBATION ALLIER 2020
En septembre 2022, le projet de friperie-salon de thé-tiers lieux à Saint-Germain-des-fossés de Sandrine Gras a ouvert son lieu temporaire et lancé ses premières actions locales.

CLIC & MOI - PROMOTION EXPÉRIMENTATION 2021
Fondé par Aaron Teboul encore étudiant, c'est un service qui met en relation les jeunes qui veulent avoir un job étudiant solidaire, avec des personnes victimes de la fracture numérique. Il a été Lauréat Catégorie Etudiant du Prix Entreprendre pour demain, la Fondation Sopra Steria-Institut de France. Il a intégré l'incubateur Makesense à Paris et se développe au niveau national.

LE BOUILLON - PROMOTION INCUBATION ALLIER 2021
Le café-culturel itinérant créé par Lucile Gorce a sillonné les routes bourbonnaises pour toucher 23 communes et 3576 personnes. Elle a reçu le prix IMPACT du concours régional Initiative ô Féminin.

2.

DEUXIÈME PROMOTION EXPÉRIMENTATION

EXPÉRIMENTATION
AUVERGNE

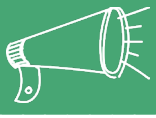
Ce parcours créé fin 2020 permet d'accompagner un plus grand nombre de porteurs de projets présents sur les 4 départements d'Auvergne.

Le format a été pensé sur 4 mois, de janvier à avril 2022, ayant pour objectif principal de valider sa posture d'entrepreneur social et de tester son projet par l'expérimentation terrain. Le calendrier des parcours est prévu pour qu'il soit possible de postuler ensuite à *Incubation*.

Nous recherchons les porteurs de projets à l'occasion d'un Appel à Candidatures qui s'est tenu d'octobre à fin novembre 2021. Nous nous appuyons sur une communication principalement digitale et divers événements avec pour objectif d'organiser au minimum un atelier par territoire concerné. Pour la promotion 2022, ce sont ainsi **12 événements qui ont été organisés** avec deux événements exceptionnels (le Sprint Vieillir en Santé, la Rencontre des acteurs financiers de la création d'entreprise) et 3 ateliers Check'Up dans la Haute-Loire, le Cantal et le Puy-de-Dôme. Les rencontres porteurs et ateliers dossiers restent organisés en visioconférence.

Promotion Expérimentation #2

L'Appel à Candidatures
en chiffres



34 DOSSIERS REÇUS POUR 40 CANDIDATS

22 du Puy-de-Dôme, 7 de l'Allier, 1 du Cantal et 4 de Haute-Loire.

Âge moyen des candidats : **41** ans

84% des candidat.e.s retenu.e.s sont des femmes

Au total, ce sont finalement 16 projets q ont été accompagnés (1 abandon en cours) pour 19 porteurs de projets : 9 projets du Puy-de-Dôme, 3 de l'Allier, 1 du Cantal, 2 de la Haute-Loire.

Le format proposé était le suivant :
8 jours de séminaires sur Clermont-Ferrand sur les 4 mois d'accompagnements (4 séminaires de 2 jours)
13 ateliers en distanciel ou en présentiel sur différentes thématiques (démarches d'effectuation terrain, prise de parole en public, les bourses et financement, le business model canvas…)
8 événements de réseau (café, conférence, temps interpromo, journée Portes Ouvertes..)
1 session bilan, afin de capitaliser sur le parcours et valoriser les retours d'expérience des entrepreneurs accompagnés.

Le prochain Appel à Candidatures, pour le programme d'accompagnement *Expérimentation*, a eu lieu du 14 octobre au 27 novembre 2022 pour un début d'accompagnement en janvier 2023. Durant cet Appel à Candidatures, de nombreux événements seront organisés pour détecter, rencontrer et échanger avec des porteurs des 4 départements d'Auvergne.

En 2022, il est intéressant de noter que si les candidats venus de *Expérimentation* représentent 23% des candidatures, ils représentent par contre 50% des projets retenus en *Incubation*.

Session bilan Expérimentation #2
Avril 2022 - la Goguette

Présentation des projets retenus
et actualités

BACH Antoine & BODAR Stéphane (Allier)
ESKALLIER *(Projet en cours)*
Le projet : Structure orientée vers la formation, l'accompagnement & l'insertion professionnelle, pour contribuer à la lutte contre l'illectronisme sur le territoire de l'Allier.

COMBANIERE Fabienne (Allier)
LA VILLA SÉRÉNITÉ *(Accompagnement arrêté en cours)*
Le projet : Colocation de femmes seules, autonomes qui partagent un lieu de vie dans le but d'éviter l'isolement.

SOLDATI Emma & MELLOT Anne (Allier)
FRIPERIE MOBILE CRÉATIVE SEXI-ES ET POILU-ES (Projet en cours)
Le projet : Espace de vie sociale itinérant en territoire rural, sous forme de friperie déclinée en transformation, réparation et vente de vêtements de seconde main, fabrication de création textiles up-cyclées et partage de compétences autour de la couture.

Crédit photo : Yann Cabello

ARTONNE Stéphane (Allier)
NANOTER *(Projet en cours)*
Le projet : Nanoter démocratise le sujet de la qualité de l'air intérieur en vous accompagnant dans le diagnostic des habitats, logements ou lieux de travail.

Distinction : Lauréat du concours 4 S Semeur d'innovation du Crédit Mutuel Massif Central, catégorie "Environnement"

PROVENCAL Emilie (Cantal)
LES CRÊTES *(Projet retenu en incubation et en création)*
Le projet : Magasin de vêtements et accessoires de sport de seconde main, pour s'équiper de manière plus écologique, et parcourir les beaux paysages de notre Terre tout en la respectant avec une consommation responsable.

Crédit photo : Yann Cabello

BARJON Karine (Haute-Loire)

CLOS LABRUYÈRE *(Projet en cours avec ouverture prévue en septembre 2023)*

Le projet : Colocation ou maison partagée pour séniors avec services à la personne à Monistrol sur Loire, afin de briser la solitude et de maintenir leur autonomie le plus longtemps possible.

MOUNIER Cyriane (Haute-Loire)

MYRIADES *(Projet en cours)*

Le projet : Projet de SCIC foncière immobilière dans la vallée du Haut-Allier, en Haute-Loire. Elle a pour objet de revitaliser les centre-bourgs via la réhabilitation performante, écologique et patrimoniale de logements et locaux, avec une préoccupation sociale et intergénérationnelle.

BENETEAU Pauline (Puy-de-Dôme)

GRAINE VAGABONDE *(Projet en cours)*

Le projet : Graine Vagabonde a pour ambition d'accompagner la transition écologique des particuliers, des collectivités et des associations sur le territoire Auvergnat en proposant des ateliers itinérants, des accompagnements et des formations autour de l'agroécologie, du jardinage au naturel, de la permaculture et de la réduction des déchets.

BREBION Marie (Puy-de-Dôme)

A LA (RE)SOURCE - DÉCORATION ÉCORESPONSABLE *(Projet retenu en incubation et toujours en cours)*

Le projet : Démocratiser auprès du plus grand nombre une décoration d'intérieur écoresponsable, éthique et saine.

CHASSY Vanessa (Puy-de-Dôme)

A.B.A. SERVICE AUTISME *(Projet retenu en incubation et toujours en cours)*

Le projet : Plateforme multi-services d'accompagnement éducative et comportementale par l'approche A.B.A. pour les enfants autistes de 0 à 16 ans et leurs familles.

Distinction : Lauréate du concours 4 S Semeur d'innovation du Crédit mutul Massif Central, catégorie "Solidarité"

SAGOT Zélie (Puy-de-Dôme)

ATELIER ARPENTE *(Entreprise créée)*

Le projet : Laboratoire créatif et sauvage qui allie cueillette, réemploi de matériaux et sérigraphie à base de plantes tinctoriales pour créer et imprimer des objets graphiques locaux et écologiques.

DUCROQ Rémi (Puy-de-Dôme)

FAIRE À CHEVAL *(Projet en cours)*

Le projet : Collectes et traitement des déchets alimentaires par la traction hippomobile.

ESTARIA Hélène (Puy-de-Dôme)

FAIREPLAY ! *(Projet en cours de création)*

Le projet : Concept store engagé et solidairequi propose à la vente le sproduits invendus des marques et des distributeurs de sport.

Distinction : Lauréate du Budget écocitoyen du Département du Puy-de-Dôme et du concours Ouvre-Boîte

Crédit photo : Yann Cabello

TÉMOIGNAGE

"Avec la démarche d'effectuation, j'ai pu tester dès que je le pouvais avec ce que j'avais en évaluant ce que j'étais prête à perdre. L'esprit de promo et l'accompagnement bienveillant de Cocoshaker permettent de partager les hauts

GÉVOLDE Bénédicte & VERNISSE Estelle (Puy-de-Dôme)

FERME PÉDAGOGIQUE D'ESTEBEN *(Projet en cours)*

Le projet : Création d'un lieu d'accueil pour jeunes adultes en situation de handicap (troubles cognitifs) sur le site d'une ferme pédagogique et atelier de culture et transformations de plantes à parfum, aromatiques et médicinales.

LAIME Carole (Puy-de-Dôme)

GREEN COUTURE *(Entreprise créée)*

Le projet : Transformer des déchets en ressources et permettre un retour à l'emploi des publics en difficultés socio- professionnelles.

Distinction : Lauréate du Budget écocitoyen du Département du Puy-de-Dôme et du concours Ouvre-Boîte

TÉMOIGNAGE

"CoCoShaker m'a permis de rencontrer des acters essentiels pour mon projet et son développement."

SPINA Giulia (Puy-de-Dôme)

INCLUZIP *(Projet retenu en incubation et toujours en cours)*

Le projet : Fermeture éclair simplifiée, ludique et inclusive, pour les enfants, les personnes à motricité fine réduite et les ados décontractés.

3.

SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES EXISTANTES

DÉPLOIEMENT À PÉRENNISER

Nous avions validé en 2021 la pertinence de *Déploiement*, un parcours personnalisé destiné à trois cibles de dirigeants :

- ceux qui ont besoin de se consolider sur le territoire grâce à un accompagnement spécifique
- ceux qui souhaitent implanter leur activité en Auvergne
- ceux qui veulent aller vers une transition sociale et/ou environnementale dans le cadre de leur activité existante.

En 2022, nous avons pu accompagner 2 structures dans ce cadre : l'association Solinum qui souhaitait s'implanter en Auvergne et l'entreprise Decapsul qui souhaitait transformer son activité. Seul format d'accompagnement individuel, le parcours *Déploiement* prend la forme d'un accompagnement personnalisé d'une durée de 6 mois renouvelable une fois.

Solinum

Présente dans 25 départements, l'association Solinum bénéficiait du soutien du plan France relance et du Conseil Départemental pour déployer Soliguide - le premier guide de la solidarité en ligne dans le Puy-de-Dôme et le Cantal. CoCoShaker a accompagné la référente locale pour faciliter son implantation sur le territoire. L'accompagnement a été renouvelé afin d'atteindre la durée totale d'un an.
Soliguide.fr est une plateforme gratuite et accessible à tous qui cartographie les lieux et services d'aide pour toutes personnes rencontrant des difficultés. Sont référencées des structures répondant à des besoins de première nécessité ou des accompagnements socioprofessionnels. Professionnels de l'action sociale, bénévoles ou citoyens puydômois peuvent utiliser Soliguide pour trouver la structure la plus adaptée.
Le Soliguide a ainsi été lancé officiellement le 1er décembre 2022 avec 900 services sont ainsi référencés dans 7 langues. Le site comptabilise déjà 20 000 connexions et est mis à jour deux fois par an.

TÉMOIGNAGE DE RAPHAËLLE VITAL-DURAND

"L'accompagnement de CoCoshaker a été un vrai élément clé de succès pour la mise en place du projet Soliguide sur le Puy-de-Dôme. Les temps de travail mensuel étaient l'occasion de prendre de la hauteur face aux problématiques rencontrées. Je ne suis jamais partie d'un échange déçue ou sans solution."

DECAPSUL'
LIBÈRE TON ESPRIT COMMERÇANT!

L'entreprise Decapsul des fondateurs de l'Aperetik souhaitait transformer leur activité de formation à la création de commerce vers un projet à impact en devenant Incubateur pour Commerçant de proximité.
À l'issue des 6 premiers mois, les fondateurs de Decapsul n'ont pas souhaité poursuivre l'accompagnement, car ils n'ont pas validé l'intérêt de mener à bien cette transformation, les potentialités offertes par le système de formation classique (compte formation) leur semblaient suffisantes pour poursuivre leurs actions de transmission afin de pérenniser les commerces de proximité.

Nous avons pour l'instant peu communiqué sur ce parcours car il n'y a pas d'Appel à Candidatures. C'est un parcours qui a un potentiel d'impact significatif mais nous n'avons à ce jour pas assez de ressources humaines et financières pour le développer.

S'engager pour la transition
des entreprises "classiques"

Intrapreneuriat avec la Banque de France

En 2022, nous avons réalisé un **accompagnement sur mesure hors format** pour La Banque de France qui développait dans le cadre de l'intrapreneuriat un projet autour de la valorisation des broyats de billets.

Le partenariat incluait le coaching de l'équipe d'intrapreneurs, la mise en relation entre les porteurs du projet et l'écosystème CoCoShaker et l'intégration à des ateliers collectifs prévus dans les parcours *Expérimentation* et *Incubation*. La solution développée par les porteurs de projet devant être intégrée dans l'environnement propre à la Banque de France. Ce projet a été un véritable succès repris par la Direction Générale de la Fabrication des Billets.

Cet accompagnement exceptionnel nous questionne ainsi sur la cible de l'intrapreneuriat pour toucher les entreprises s'interrogeant sur leur transition et la transformation de leur modèle.

Début d’un partenariat avec Mouvement Impact France

Après plusieurs dates en France, le Mouvement Impact France s'est associé à CoCoShaker pour donner un **premier rendez-vous aux entreprises auvergnates** début décembre dans les locaux de Picture Organic Clothing. Nous avons organisé une Masterclass à destination des dirigeants et responsables RSE d’entreprises auvergnates intitulée “L'économie à impact : de quoi parle-t-on et comment s'engager concrètement ?”. Pour nourrir la réflexion et illustrer le passage à l'action, nous avons compté sur les témoignages précieux de deux entrepreneurs du territoire : Benoît Bouscarel de *L'Onde Porteuse* et Vincent André de *Picture Organic Clothing*.
Un déjeuner partagé a permis de poursuivre les échanges dans un cadre convivial. Nous avons accueilli 2 porteurs de projets et 14 participants issus d’entreprises du territoire et désireuses d’échanger de façon concrète autour de cette notion d’impact.

Cela rejoint ainsi notre objectif d’affirmer notre légitimité pour sensibiliser les différents acteurs économiques du territoire auvergnat dans la réflexion sur la transition écologique et sociale et la question de la transformation des entreprises vers l’économie à impact.

Masterclass
7 décembre - Picture Organic Clothing

4.

DE L'ÉMERGENCE
AUX BESOINS DES TERRITOIRES

VALORISER ET OPTIMISER
l'offre "Émergence"

Par “émergence”, nous entendons **tous les différents formats d’événements ou d’ateliers qui sont organisés hors parcours d’accompagnement** pour détecter et identifier des porteurs de projets susceptibles de rejoindre les parcours d’accompagnement. Certains événements sont ouverts à tous et accessibles depuis toute l’Auvergne en visioconférence tandis que d’autres formats sont organisés au plus près des territoires dans le Puy-de-Dôme, l’Allier, la Haute-Loire ou encore le Cantal.

Nés d'un besoin lié à l’afflux de projets apporté par les prescripteurs de la structure, ces événements se sont intensifiés d’année en année et nous nous sommes efforcés en 2022 de clarifier et valoriser ces différents formats sous une véritable offre cohérente. Cette valorisation passe notamment par notre nouveau site internet qui l’intègre au sein de la page Nos Parcours et surtout de la page Agenda qui répertorie tous les événements à venir, mais aussi de notre Blog qui permet de mettre en avant les événements exceptionnels.

En 2022, Emergence représentait ainsi 49 événements organisés ou co-organisés, qui nous ont permis de toucher au total 511 participants, dont 69% sont identifiés comme porteurs de projets.

A titre de comparaison, en 2021 nous avions organisé 56 événements d’émergence qui avaient rassemblé 631 participants. Cette évolution correspond à notre volonté de **veiller à ne pas multiplier les événements**. Nous souhaitons continuer dans cette logique d’optimisation en s’efforçant de rentabiliser les événements organisés et ainsi de parvenir à augmenter le nombre de participants qualifiés pour le même nombre d’événements. Nous gardons en effet une marge de progression concernant par exemple les cafés, rencontres porteurs ou encore ateliers Check'Up.

Sprint Circulaire
12 avril - Picture Organic Clothing

Tableau récapitulatif du nombre de participants et d'événements selon les données d'émargement récoltées par CoCoShaker pour l'année 2022

TYPE D'ÉVÉNEMENT	NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS	PORTEURS	VISITEURS	TOTAL
CAFÉ	11	63	22	85
ATELIER CHECK'UP	7	36	0	36
JOURNÉE PORTES OUVERTES	1	7	12	19
RENCONTRE PORTEURS	9	37	0	37
CONFÉRENCE	5	74	56	130
SHAKER	2	18	10	28
ÉVÉNEMENT AAC	8	66	1	67
RENCONTRES PASSERELLES	2	9	12	21
SPRINT THÉMATIQUE	2	35	21	56
MASTERCLASS	1	2	15	17
AUTRE	1	8	7	15
TOTAL	**49**	**355***	**156**	**511**

** merci de noter que les porteurs de projets peuvent participer à plusieurs événements.*

De plus, il est intéressant de noter qu'en 2022, 89 porteurs de projets ont bénéficié d'un accompagnement court (type atelier Check'Up, Shaker, Sprint), contre 75 en 2021 alors qu'il y avait davantage d'événements organisés, ce qui constitue pour nous un indicateur de réussite de cette stratégie événementielle.

SPRINT THÉMATIQUE "VIEILLIR EN SANTÉ"

En octobre, nous avons organisé la deuxième édition du sprint thématique “Vieillir en santé” organisé en partenariat avec Malakoff Humanis, AG2R La Mondiale et le Centre de prévention 63.

Pensée sur le même format que le Sprint "Economie circulaire", cette journée a permis de réunir **21 porteurs de projets participants, 9 experts**.

Voici quelques exemples de projets parmi les 21 porteurs présents lors de la journée :

- Maison partagée pour seniors,
- Service de visites à domicile de rééquilibrage et de sécurisation de la vie quotidienne des personnes âgées, au moment et après une période de fragilité,
- Création d’une association favorisant l’inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap,
- Habitat partagé et accompagné pour des personnes jeunes atteintes de la maladie d'Alzheimer (ou d'une maladie apparentée),
- Propositions d’animations musicales adaptées pour les EHPAD.

Les structures expertes présentes lors de la journée : Centre de prévention63, Santéform, Conseil Départemental 63, Carsat Auvergne, Chambre régionale de l'ESS AURA, La Maison du Quai, Malakoff Humanis, AG2R La Mondiale.

Cette nouvelle édition a été un grand succès avec un nombre de participants supérieur à la première édition et encore une fois des retours qualitatifs très positifs.

TÉMOIGNAGE D’EXPERT

“Une journée riche avec la sensation d’avoir autant donné que pris.”

TEMOIGNAGE DE PORTEUR DE PROJET

“Une journée stimulante avec une diversité de regards et une communauté de projets qui partage les mêmes questionnements. ”

LES ÉVÈNEMENTS D'ÉMERGENCE

Parcours type du porteur de projet

TOUT PUBLIC

1 CAFÉ COCOSHAKER

Venez nous rencontrer autour d'un café afin d'échanger avec l'équipe.

2 CONFÉRENCE INSPIRANTE

Retour d'expérience par un.e entrepreneur.e "reconnu.e" soit un.e entrepreneur.e social soit du territoire.

3 CONFÉRENCE THÉMATIQUE

Sensibiliser sur un sujet défini lié à l'entrepreneuriat et/ou à l'innovation sociale.

4 JOURNÉE PORTES OUVERTES

Journée ouverte à tous pour venir découvrir les projets accompagnés.

POUR LES PORTEURS D'IDÉES

5 RENCONTRE PORTEURS DE PROJETS

Connaître les différents parcours d'accompagnement de CoCoShaker et rencontrer d'autres porteurs.

6 ATELIER CHECK'UP

Un atelier collectif pour développer son projet et découvrir les bases de l'entrepreneuriat social.

7 ATELIER SHAKER DE TERRITOIRE

Une journée pour développer son projet et échanger avec des pairs.

8 SPRINT THÉMATIQUE

Une journée pour développer son projet et rencontrer des professionnels et des pairs sur une thématique définie.

9 RENCONTRE DES ACTEURS FINANCIERS

Une soirée où CoCoShaker rassemble des acteurs du financement de la création d'entreprise.

L'offre émergence rassemble des événements ouverts au tout public et d'autres réservés aux porteurs de projets et entrepreneurs qui forment un parcours du porteur de projets. L'issue de ce parcours peut être la candidature à un de nos formats d'accompagnement long (*Expérimentation* ou *Incubation*) ou bien la réorientation vers une autre structure d'accompagnement ou un autre incubateur si la thématique du projet n'entre pas dans le champ d'action de CoCoShaker.

LES ÉVÉNEMENTS TOUT PUBLIC

Ces événements sont ouverts à tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à l'ESS, à l'entrepreneuriat social. Parmi les événements tout public, on retrouve :

1. Café CoCoShaker : tous les premiers jeudis de chaque mois à Clermont-Ferrand dans les locaux de l'incubateur pour une présentation de projets, d'acteurs et d'échanges d'actualité. Un moment réseau pour rencontrer l'écosystème de CoCoShaker. Organisés en présentiel et en visioconférence.

2. Conférence inspirante : témoignage d'un entrepreneur social et/ou du territoire auvergnat pour inspirer les participants. C'est l'occasion d'obtenir des conseils ou des "bonnes pratiques". Il s'agit d'un temps privilégié d'1h30 animé par CoCoShaker en visioconférence. Les invité.e.s de 2022 : Stéphanie Cante - Le Mazier, Pascal Lafont - Les Ateliers de la Bruyère.

3. Conférence thématique : généralement organisées à l'occasion d'événements plus larges comme la Clermont Innovation Week ou la Semaine du Développement durable. Nous avons, en 2022, suspendu ces événements.

4. Journée Portes Ouvertes : Créée en 2021 pour présenter les nombreux projets de la promotion *Expérimentation*, cette journée est ouverte à tous, partenaires, curieux, porteurs de projets afin de venir découvrir les projets accompagnés, les bureaux et rencontrer l'équipe Cocoshaker.

Café CoCoShaker

LES ÉVÉNEMENTS S'ADRESSANT AUX PORTEURS D'IDÉES / DE PROJETS

5. Rencontre porteurs de projets : un rendez-vous mensuel pour des personnes intéressées par l'accompagnement CoCoShaker et souhaitant échanger sur leur projet qui est organisé en visioconférence pour être accessible depuis toute l'Auvergne.

6. Atelier Check'Up : un atelier de 3 heures pour outiller le porteur sur les questions fondamentales d'un projet d'entrepreneuriat social et favoriser les échanges entre pairs. Ces ateliers sont organisés au plus près des territoires.

7. Atelier Shaker de territoire : une journée d'atelier complète avec une matinée d'outillage sur les bases d'un projet d'entrepreneuriat social, suivi d'une session de codéveloppement ainsi qu'un temps informel le soir pour des échanges entre participants et rencontre réseau.

8. Sprint thématique : une journée sur un thème spécifique structurée autour d'une session de codéveloppement le matin, et de rencontres en speed-meeting avec des experts de la thématique. Deux thématiques en 2022 : économie circulaire et vieillir en santé.

9. Rencontre des financeurs : une soirée annuelle où CoCoShaker rassemble des acteurs du financement de la création d'entreprise pour proposer un premier niveau d'information à un public large d'entrepreneurs potentiels.

Rencontre des financeurs
15 novembre - Turing 22

MAILLAGE TERRITORIAL &
Fabrique à initiatives en expérimentation

Mailler le territoire pour renforcer les partenariats et la détection de projets

Après une année 2021 qui nous avait permis de relancer les liens avec le Cantal et la Haute-Loire, le maillage territorial s'est poursuivi dans la continuité. 2022 a ainsi démarré par l'organisation de deux Comités territoriaux à destination des partenaires, prescripteurs et plus généralement les acteurs locaux de la création d'entreprise et du développement économique : un prévu au Puy-en-Velay en janvier et un prévu à Moulins en février. Les deux rendez-vous ont dû être transformés en visioconférence en raison de la situation sanitaire.

Shaker de Territoire
au Village AFPA (Haute-Loire)

Deux journées Shaker de Territoire ont été mises en place afin de partir à la rencontre des porteurs de projets engagés du territoire : le 16 février à Moulins organisé avec Coworking Moulins et le 15 mars près du Puy-en-Velay. Le Shaker de Territoire Haute-Loire a été l'occasion de nouer de nouveaux partenariats avec l'AFPA et le Cipro 43 qui étaient co-organisateurs de cette journée et du temps convivial qui a clôturé.

Côté Cantal, qui bénéficie de deux incubateurs locaux (Catapulte et Landestini), nos actions se sont recentrés sur le nouveau projet destiné à adresser les besoins spécifiques des territoires : le projet Auvergne terre d'émergence des coopérations (ATEC), renommé pour la communication générale "L'épicerie des idées" *(plus de détails page suivante).*

Dans le Puy-de-Dôme hors métropole, nous avons travaillé avec Villages Vivants et le PNR Livradois Forez à l'organisation d'un événement de sensibilisation à destination d'un public mixte d'élus et de porteurs de projets qui s'est tenu au moins de juin.

Suite au congé maternité de la responsable maillage territorial, les missions de développement territorial ont été reprises par le chargé de mission territoire. Nous avons poursuivi notre participation active aux réseaux ACCESS locaux animés par la CRESS et nous avons eu à coeur de participer à divers événements locaux : inauguration de l'Autre Gare à Villeneuve sur Allier, Forum des solutions et Fête des Tiers-lieux dans l'Allier, Up-héros Moulins, Assemblée Générale de la Narse ou encore Rencontre ESSpresso dans le Cantal. Suite à la bonne expérience de l'édition 2021, nous avons également renouvelé notre participation au Salon de L'Entrepreneuriat de l'Allier qui s'est tenu à Montluçon en novembre 2022, malheureusement avec moins de succès.

Retrouvez ci-dessous la liste des événements organisés :

TERRITOIRE	ÉVÉNEMENT	DATE	NOMBRE DE PARTICIPANTS	PARTENAIRES MOBILISÉS
ALLIER Moulins	Shaker de territoire	16 février 2022	7 porteurs de projets	
HAUTE-LOIRE Puy-en-Velay	Shaker de territoire	15 mars 2022	6 porteurs, 2 visiteurs et 13 participants	AFPA CIPRO 43
PUY-DE-DÔME Saint Gervais sous Meymont	Table ronde « S'installer en Livradois Forez ? »	15 juin 2022	23 participants dont 5 porteurs de projets	Village Vivant CAAP PNR Livradois Forez
ALLIER Varennes-sur-Allier	Atelier Check'Up	6 juillet 2022	6 porteurs de projets	Ecocentre
PUY-DE-DÔME Saint-Amand-Tallende	Table Ronde : Mond'autrement	14 septembre 2022	13 personnes présentes dont 3 porteurs	CC Mondarverne France Active Auvergne CRESS
ALLIER Vichy	Atelier Check'Up	27 octobre 2022	5 porteurs de projets	Atrium
HAUTE-LOIRE Brioude	Atelier Check'Up	8 novembre 2022	1 inscrit - Annulé	DASA
CANTAL Murat	Atelier Check'Up	22 novembre 2022	1 inscrit - Annulé	Hautes Terres Communauté

Au total, les actions sur les territoires ont permis de toucher **75 personnes dont 32 porteurs de projets.**

A cela s'ajoutent les Rencontres Porteurs de projets mensuelles qui sont désormais systématiquement en visioconférence et auxquelles des porteurs de toute l'Auvergne peuvent participer. Les porteurs de projets des territoires sont également invités à participer aux événements comme les Sprint (Sprint Circulaire et Sprint Vieillir en Santé) ou la Rencontre Financeurs.

Nous souhaitons poursuivre le travail d'acculturation mutuelle avec les collectivités et les partenaires locaux, mais aussi continuer de proposer nos ateliers à forte valeur ajoutée car nous constatons que ces ateliers constituent toujours des bons prétextes pour mobiliser les prescripteurs à opérer une détection active de porteurs de projets qualifiés.

Concrétisation de la réflexion entamée en 2021, nous avons préparé le lancement d'un nouveau dispositif d'accompagnement qui ne partira plus des porteurs de projets mais des besoins du territoires.

Shaker de Territoire
Moulins

L'ÉPICERIE DES IDÉES :
Fabrique à initiatives en expérimentation

En 2022, CoCoShaker a travaillé activement à la création d'un nouveau dispositif ayant pour objectif d'apporter une réponse aux besoins des acteurs des territoires ruraux d'Auvergne : Auvergne terre d'émergence des coopérations - désormais appelé "L'épicerie des idées" (EDI). La volonté était d'aller plus loin que l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux en proposant un processus visant à faire émerger ces projets. Car si l'entrepreneur social qu'accompagne CoCoShaker a vocation à répondre à des enjeux sociaux et environnementaux, il subsiste des besoins non couverts, notamment en milieu rural.

Le dispositif EDI est désormais inscrit dans le réseau des Fabriques à initiatives animé par l'Avise et seul dispositif en Auvergne reconnu Fabrique en expérimentation depuis le mois de mai 2022, ce qui permet un accès à des temps de formation et d'échange entre fabriques, ainsi que des ressources en ligne. Le réseau national Startup de Territoire a également identifié EDI et l'incubateur.

Ce projet est aussi le cas d'étude d'une **recherche effectuée au sein de CoCoShaker dans le cadre du programme "transition et résilience"** porté par le Centre d'Innovation Sociale Clermont Auvergne (CISCA). Cette recherche action aura notamment pour but d'identifier les déterminants et conditions de réussite de ces démarches. La portée de ces travaux sera donc double : il permettra à CoCoShaker de déterminer un plan d'action sur mesure en fonction du territoire, de ses acteurs et permettra aux autres structures, ayant la volonté de porter des démarches similaires sur d'autres zones géographiques, de disposer d'un outil pour sélectionner une méthode appropriée à leur contexte.

Et concrètement, comment cela se passe ? Pour quel impact attendu ?

La démarche de co-construction est au cœur de ce projet et se veut en lien avec les acteurs publics, privés et les habitants de ces territoires afin de faire émerger des solutions concrètes et adaptées grâce à l'intelligence collective des parties impliquées. Elle se déroule en trois temps :

1. D'abord, une phase essentielle de pré-diagnostic des besoins du territoire ciblés à travers la sollicitation des parties intéressées dans le but de faire émerger des thématiques (Économie Circulaire, Bien vieillir, Accès au numérique, Mobilité, Alimentation, Énergies…) et d'amorcer de premières réflexions.
2. À l'issue de cette phase, nous organiserons un événement "Imagine ton territoire" pour encadrer la phase d'idéation, c'est-à-dire d'élaboration d'idées, et de permettre le dialogue entre les différents acteurs pour aboutir à des initiatives à fort impact social et/ou environnemental.
3. L'enjeu sera en troisième étape de monter un groupe de travail chargé de l'ingénierie des projets retenus et de la recherche de ses porteurs.

Par ce dispositif, CoCoShaker se veut vecteur de lien entre les parties déjà engagées sur les territoires afin de mener à l'émergence de solutions innovantes adaptées. Ces initiatives pourront prendre des formes multiples :

- création d'une nouvelle activité économique par une structure préexistante,
- création d'une nouvelle entreprise sociale,
- mise en commun de compétences par la coopération entre des structures existantes.

Ces projets pourront par la suite bénéficier de l'aide d'une structure pour accompagner leur déploiement.

La phase de pré-diagnostic est d'ores et déjà lancée sur le territoire de la Communauté de communes des Rives du Haut Allier en Haute-Loire et sur la Communauté de communes du Bocage bourbonnais dans l'Allier.

5.

VIE ASSOCIATIVE

ÉQUIPE

En 2022, l'équipe est passée de 6 à 8 salariés avec le recrutement en septembre d'une alternante développement territorial et en novembre 2022 d'un Responsable administratif et financier. Au niveau ressources humaines, cette année a surtout été marquée par deux congés maternité intervenus d'avril/mai à début octobre : celui de la directrice et de la responsable communication et maillage territorial. Leurs absences ont été largement anticipées pour adapter la charge de travail mais elles ont aussi été l'occasion d'une réorganisation dans l'équipe avec la transmission des missions de maillage territorial au chargé de mission territoire et la montée en compétences de la chargée d'accompagnement et de gestion administrative, et également pour l'alternante communication qui a été embauchée pour un CDD d'août à octobre à la fin de son contrat d'apprentissage.

Nous pouvons ainsi noter qu'en 2022, en ajoutant l'arrivée d'une nouvelle alternante communication, ce sont ainsi **13 personnes qui ont fait partie de l'équipe CoCoShaker** au cours de l'année. La fin d'année étant consacrée au recrutement pour début 2023 d'un.e chargé.e d'accompagnement en prévision du départ de Pauline Tranchant.

FIN 2022, L'ÉQUIPE EST AINSI COMPOSÉE DE HUIT SALARIÉS SUR CES MISSIONS :

- **Marion Audissergues - la directrice** qui assure la gestion partenariale, financière et humaine de l'association ainsi que l'animation du parcours *Déploiement* ;
- **Etienne Marchal - le responsable administratif et financier** (arrivé en novembre) qui assure la gestion courante de la structure et le suivi partenarial ;
- **Pauline Tranchant - la responsable des parcours d'accompagnement** qui assure la programmation et la coordination des formations et l'animation des actions d'émergence, des parcours *Expérimentation* et *Déploiement* ;
- **Fanny Amblard - la responsable de communication et maillage territorial** qui définit et met en œuvre une stratégie de communication et assure les partenariats avec les différents territoires d'Auvergne pour l'offre d'émergence ;
- **Marion Ona - la chargée d'accompagnement et de gestion administrative** qui assure l'accompagnement des entrepreneurs incubés sur le Puy-de-Dôme et sur l'Allier tout en épaulant la directrice sur la gestion administrative (jusqu'à l'arrivée d'Etienne Marchal) ;
- **Léo Perez - le chargé de développement territorial** qui travaille à l'identification de besoins sur les territoires et à la mise en place des actions d'émergence sur les territoires ;
- **Marie Lebrun puis Sarah Froger à partir de septembre - l'alternante communication et création graphique ;**
- **Illona Bocourt-Bataille - l'alternante développement territorial.**

Une quinzaine de professionnels interviennent dans les programmes d'accompagnement, dispensant leurs savoirs et partageant leur expérience lors des ateliers collectifs qui constituent la pierre angulaire des parcours. Ils offrent leurs services sous forme de bénévolat, au travers d'un mécénat de compétences, ou parfois à un tarif solidaire.

Toute l'équipe, de par ses compétences diverses, peut également être amenée à intervenir dans les différents formats d'accompagnement (*Expérimentation, Incubation, Déploiement*).

Nos bureaux
1 rue Verdier Latour, Clermont-Fd

En 2022, deux stagiaires (Tanya Cabello et Clémence Magnaud) ont été accueillies, l'une afin de travailler sur la refonte de la mesure d'impact rendue nécessaire par la complexification de nos parcours, et l'autre afin de venir en soutien à l'accompagnement et l'organisation des événements. Au cours de l'année, l'équipe a également accueilli successivement deux volontaires en service civique (Baptiste Pannetier et Marie Collinet arrivée en décembre) qui viennent alimenter les activités de l'incubateur en particulier sur des missions liées à la gestion du lieu, l'animation de communauté et la communication sur les réseaux sociaux.

L'équipe bénéficie de bureaux en plein centre-ville de Clermont-Ferrand. Cet ancien appartement de 116m^2 est composé de 2 bureaux réservés à CoCoShaker, de deux salles communicantes et multifonctions pouvant accueillir des postes de travail individuels ou les ateliers collectifs mais également une salle de réunion toute équipée ouverte gratuitement à la réservation pour nos entrepreneurs et nos partenaires. Avec l'agrandissement de l'équipe, l'occupation des espaces est optimisée au maximum.

Équipe CoCoShaker début 2022
Crédit photo : Yann Cabello

PARTENARIATS

Le modèle économique de CoCoShaker est hybridé entre des financements publics et des financements privés, et ce dans un certain équilibre depuis sa création.

Nous avons pu compter en 2022 sur le soutien de nos partenaires privés : AG2R la Mondiale, Malakoff Humanis, Fondation Michelin, Le Valtom, Enedis, Le Crédit Mutuel. Si nous avons subi le départ de certains mécènes historiques comme Accenture ou Overscan, nous avons obtenu le soutien de Michelin Développement en tant que premier financeur sur l'Epicerie des idées avec un contrat sur 3 ans, nous permettant ainsi d'accroître globalement nos ressources à hauteur de 370 152 € en 2022.

2022 marque également un tournant pour nous avec **notre premier soutien obtenu suite à un Appel à projet national** : le programme "Entreprendre au cœur des territoires" par BPI France et la Banque des Territoires. Nous sommes les seuls lauréats auvergnats parmi les 5 lauréats en Région Auvergne-Rhône-Alpes et 42 lauréats nationaux. *(voir encadré)*

Nos autres financeurs publics sont également toujours présents à nos côtés avec le soutien de Clermont Auvergne Métropole sur nos différents dispositifs. La Banque des territoires soutenant en priorité nos actions sur le Puy-de-dôme et l'Allier ainsi que nos expérimentations en Haute-Loire.

En 2022 nous comptons également une nouvelle collectivité à nos côtés : Vichy Communauté. Ce financement dépend d'actions d'accompagnements spécifiques sur leur territoire et/ou auprès de porteurs de projets de leur territoire. Elle rejoint Moulins Communauté et Riom Limagne et Volcan.

Dans le cadre du financement de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et du Fonds Social Européen, CoCoShaker fait partie d'un consortium de trois structures avec Ronalpia et Innovales. Au moment de la rédaction de ce rapport, nous n'avons pas encore reçu la validation formelle du soutien du Fond Social Européen pour nos actions 2022.

En 2022, nous avons également pu bénéficier de différents types d'aides à l'emploi ou d'accompagnement vers l'emploi (FONJEP, Alternance, Contrat aidé PEC) qui ont permis d'alléger la masse salariale de l'association.

Par ailleurs, nous pouvons aussi compter sur les contributions volontaires en nature, que ce soit en interventions ou en prêt de salles à titre gracieux. Valorisé autour de 40 000 €, l'apport de ces contributions constitue une preuve de la force de l'engagement de nos nombreux partenaires opérationnels.

2022 marque le début d'un nouveau contrat triennal avec le Valtom axé autour de l'organisation d'un événement dédié à la détection de porteurs de projets ciblés Economie Circulaire : le Sprint Circulaire et de l'organisation d'ateliers spécifiques pour nos différentes promotions *Expérimentation*, *Incubation* voire même *Déploiement* en 2022 avec le projet de la Banque de France qui entrait dans cette thématique. Ainsi le Sprint Economie circulaire a permis au printemps 2022 de toucher 14 porteurs de projets et 11 experts tandis que 8 projets ciblé sur cette thématique ont bénéficié d'un accompagnement spécifique au cours d'un de nos parcours.

Sprint Circulaire

Nous avons été lauréat en 2022 de l'appel à projet de BPI France "Entreprendre au coeur des territoires" qui concerne les Petites Villes de Demain et Coeur de ville. Seul projet retenu en Auvergne, il s'étendra sur 3 ans et souhaite amplifier et diversifier une offre d'émergence et d'accompagnement en Auvergne pour soutenir le développement d'un entrepreneuriat de territoire engagé, créateur de valeur non délocalisable, avec l'entrepreneuriat social comme porte d'entrée. Il concerne en particulier les territoires de la Haute-Loire, de l'Allier et du Cantal et associe événements d'émergence, actions d'accompagnement et lancement de l'Epicerie des idées.

COMMUNICATION

Avec le congé maternité de la responsable communication, notre stratégie de communication est restée axée autour des objectifs suivants :

Renforcer la notoriété de l'incubateur hors réseau en montrant les spécificités de l'incubateur et en faisant connaître l'innovation sociale au grand public ;

Adapter nos actions à plusieurs échelles territoriales ;

Conforter les liens avec la communauté, et notamment les anciens accompagnés pour qu'ils soient des ambassadeurs.

Si le dernier objectif semble rempli, la question de la communication sur plusieurs échelles territoriales se pose de façon encore plus aiguë avec le déploiement de l'Épicerie des idées, projet qui accentue également la nécessité de renforcer la notoriété de l'incubateur et la sensibilisation à l'entrepreneuriat social pour que CoCoShaker soit clairement identifié par les différents acteurs des territoires.

Le plan de communication et le rétroplanning des actions s'adaptent au rythme des deux Appels à Candidatures - un au printemps, un à l'automne - qui sont des moments cruciaux où les opportunités de détection sont démultipliées.

Dans la lignée du renforcement de notre communication digitale, 2022 a été marquée par la **refonte totale de notre site internet** avec l'agence partenaire Le Dupplex. Nourrie par la rédaction de notre manifeste et de nos valeurs, cette refonte avait pour objectifs de :

- renforcer notre visibilité en tant qu'expert de l'entrepreneuriat social en Auvergne et notre reconnaissance au niveau régional et national ;
- clarifier notre offre d'accompagnement afin de faciliter le parcours du porteur de projet ;
- valoriser l'offre Émergence et la diversité des événements organisés grâce à la création d'une page Agenda qui n'existait pas auparavant ;
- mettre en avant nos partenaires et entrepreneurs accompagnés.

Il a été mis en ligne dans une première version au printemps 2022 pour l'Appel à Candidatures *Incubation* et dans sa totalité en septembre 2022.

Nous avons poursuivi notre stratégie de création de contenu en travaillant sur les témoignages d'entrepreneurs accompagnés, sur des formats traditionnels sur les réseaux sociaux mais aussi en format vidéo grâce aux compétences spécifiques de notre service civique. Nous avons renforcé nos actions sur le réseau Linkedin, en continuant a minima notre présence sur Facebook, Instagram et Twitter. L'existence d'un blog sur notre nouveau site internet a pour objectif de rentabiliser au maximum le contenu créé auparavant uniquement pour les réseaux sociaux.

La newsletter externe mensuelle reste un canal privilégié de communication auprès de notre écosystème et une newsletter interne réservée aux entrepreneurs accompagnés a été mise en place afin de centraliser et d'optimiser la communication auprès des alumnis : la CoCopportunité.

Interview RCF
avec Giulia Spina et Marion Ona

Nous avons continué nos efforts sur les relations presse avec des contacts notamment avec La Montagne, France Bleu, RCF ainsi que des médias institutionnels comme Clermont Auvergne Métropole ou des médias spécialisés comme Le Connecteur.

En 2022, nous avons organisé notre deuxième Journée Portes Ouvertes afin d'offrir l'opportunité aux projets de la promotion *Expérimentation* de présenter leurs projets aux membres de l'écosystème CoCoShaker. Cet événement était ouvert au grand public.

Concernant les supports print, nous poursuivons notre stratégie de rationalisation des impressions et nous focalisons sur la réalisation d'affiches et de flyers liés aux Appels à Candidatures. Nous avons fait réalisé un deuxième kakemono destiné notamment à être utilisé lors des déplacements en Auvergne et nous avons profité de l'expertise d'un projet accompagné en *Expérimentation* l'atelier couture chantier d'insertion Green Couture pour transformer nos anciens Kakemonos en porte-documents destinés à transporter également divers supports lors des rendez-vous ou déplacements de l'équipe.

Visite de l'atelier Green Couture

Autre nouveauté de 2022, nous avons lancé dans le cadre du projet "Entreprendre au coeur des territoires" une campagne de communication vidéo autour de vidéo portraits d'entrepreneurs qui s'intitule "Ils font bouger leur territoire, pourquoi pas vous ?". Réalisée en partenariat avec Le Connecteur, les tournages ont démarré en 2022 pour diffusion en 2023.

CLÔTURE
de notre accompagnement DLA

Démarré en 2020 avec une équipe de 3 personnes pour travailler sur la stratégie de l'association, notre accompagnement dans le cadre du dispositif local d'accompagnement (DLA) s'est achevé fin mars 2022 à 8 personnes. Cet accompagnement a pour résultats tangibles la clarification d'objectifs communs pour les 3 prochaines années, la rédaction d'un manifeste et des valeurs de CoCoShaker. Ils ont été rendus publics sur le nouveau site internet en avril 2022 et vous les retrouverez en annexe de ce rapport.

En externalités positives, le DLA a aussi été l'occasion de réinterroger la place du Conseil d'Administration (CA), de créer davantage de liens entre l'équipe salariée et le CA, en s'efforçant par exemple d'appliquer nos méthodologies d'animation collective au sein même du groupe CA.

Fidèle à notre culture de la capitalisation, nous avons fait réaliser une fresque du DLA afin de raconter cette expérience.

De nombreux enseignements issus de ces sessions continuent d'inspirer la communication et les actions de CoCoShaker.

Le 23 mars lors de la session bilan
à l'Atelier des dialogues

BILAN DLA AVEC CoCoShaker

1 L'équipe avant et après le DLA !

...À UN SOMMET !

× OÙ NOUS AVONS PRIS DE LA HAUTEUR !

VERS QUELS HORIZONS ?

× DU COVID ....

× UN PROJET QUI SE DÉVELOPPE ET SE COMPLEXIFIE

2 Retour sur le processus

LE MYTHE DES ORIGINES

- DIVERGENCE DE VISIONS
- UN TEMPS DE TRANSMISSION

LA CONSTRUCTION DU MANIFESTE

ET L'ENTRÉE EN SCÈNE DU CA

AUTOUR DE VALEURS PARTAGÉES !

QUI A FAIT EMERGER DES TENSIONS ET UN CONFLIT PROPICES À LA CONSTRUCTION D'UN COLLECTIF SOUDÉ !

UNE APPROCHE AVEC LES OUTILS

- MÉTÉO
- FEEDBACK
- CHAPEAUX DE BONO ...

QUI REPOSE SUR LE DIALOGUE ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

CoCoShaker UN ORGANISME VIVANT ET APPRENANT !

3 Ce que je retiens du DLA...

AVEC UN CADRE BIENVEILLANT, D'ÉCOUTE ET DE LIBERTÉ

CHAQUE PERSONNE A SON FONCTIONNEMENT ET SES REPRÉSENTATIONS PROPRES.

AVOIR DES VALEURS PARTAGÉES ET CO-CONSTRUITES POUR UN COLLECTIF SOUDÉ !

PRENDRE LE TEMPS DE SON AMBITION

HÊME SI ...

NOUS AIMERIONS EMBARQUER D'AVANTAGE CE CA DANS NOTRE VISION !

4 Vers 2023 !

- CONVIVIALITÉ
- TEAM BUILDING
- LIGNE DE VIE
- CONSULTER DES STRUCTURES EXTÉRIEURES POUR RÉFLÉCHIR
- RECRUTER

ÉQUIPE

STRUCTURE

- CONSOLIDER LES PARCOURS
- ÊTRE PRÉSENTS SUR TOUTE L'AUVERGNE
- ATEC !
- OUTILS ET TEMPS MENSUELS
- COMMUNICATION VIDÉO

- PLAISIR
- ENTHOUSIASME
- GRATITUDE
- INCLUSION
- COOPÉRATION

CISCA - FACILITATION GRAPHIQUE

REFONTE
de la mesure d'impact

Après 3 ans à mesurer notre impact dans le cadre de la méthodologie fournie par le Centre d'Innovations Sociales Auvergne (CISCA), il est devenu nécessaire de refondre cette mesure d'impact isolé en raison de la diversification de nos parcours. En effet, la mesure d'impact isolé avait été créée pour un parcours unique *Incubation* et nous proposons désormais 3 parcours, sans compter l'offre Emergence.

Les données ont pu être récoltées en 2022, mais nous n'ont pas encore pu être analysées et valorisées. Il s'agit donc d'un de nos enjeux pour l'année à venir.

CONCLUSION

L'année 2022 aura été marquée par la consolidation de nos parcours d'accompagnement et de nombreux mouvements dans l'équipe avec en particulier deux congés maternité et deux recrutements en fin d'année.

Nous avons réussi à adapter notre stratégie événementielle pour proposer moins d'événements et nous focaliser sur les actions à forte valeur ajoutée pour les porteurs de projets, ce qui nous a permis ainsi d'augmenter le nombre de créateurs accompagnés en accompagnement court.

Le lancement du nouveau site internet a permis de valoriser cette offre événementielle, clarifier le parcours du porteur de projet mais aussi affirmer nos engagements et notre expertise sur l'entrepreneuriat social en Auvergne.

Sur les territoires, les actions poursuivies et entreprises en 2022 se concrétiseront en 2023 par le lancement de l'Epicerie des idées dans la Haute-Loire et l'Allier, ainsi que la création de la première incubation itinérante en Haute-Loire.

Nous avons hâte de développer en 2023 toutes les missions de l'incubateur et en particulier ce nouveau métier d'accompagnement des besoins du territoire qui nous lie d'autant plus aux ruralités diverses et riches qui selon nous font la particularité de l'Auvergne en Auvergne-Rhône-Alpes et en France.

Profitons de ce rapport pour remercier nos partenaires opérationnels sans qui nos actions au quotidien ne pourraient voir le jour et nos partenaires financiers qui permettent de rendre nos accompagnements accessibles à un plus grand nombre d'entrepreneurs sociaux. C'est aussi grâce à leur confiance et leur soutien, que nous avons la chance de pouvoir innover au service des territoires.

Et pour finir, nous félicitons les audacieuses et audacieux qui ne se résignent pas et qui localement souhaitent agir face aux problèmes environnementaux et sociétaux. C'est avec eux et pour eux que nous souhaitons rendre audibles et visibles les modèles d'entrepreneuriat vertueux qui vont transformer la société et façonner une économie plus responsable et ancrée dans les territoires.

Communauté
Crédit photo : Yann Cabello

ANNEXE 1

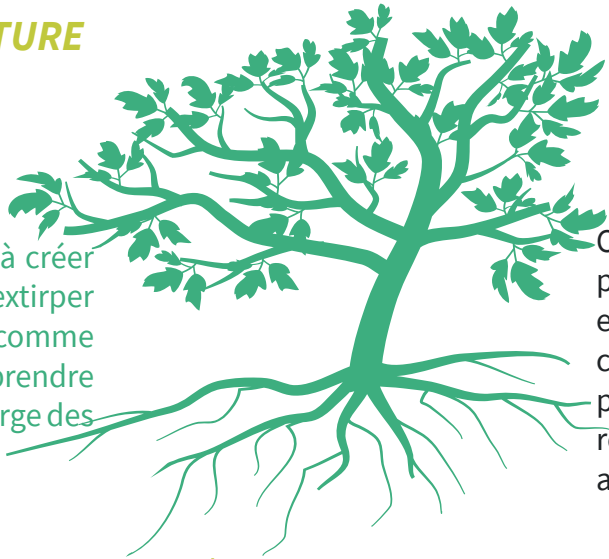
NOS VALEURS

Chez **CoCoShaker**, 4 valeurs me guident pour m'accorder avec moi-même, m'harmoniser avec les autres, m'enraciner dans les valeurs, avec authenticité et de là agir.

L'***ENGAGEMENT***

La ***SOLIDARITÉ***

L'***OUVERTURE***



L'***AUDACE***

Comme énergie à créer des brèches, à s'extirper des habitudes, comme ambition à se surprendre soi-même à la marge des modes.

Comme élan vital pour agir en lien et en réciprocité comme puissance pour se soutenir en réseaux de vivants autonomes.

Comme accueil bienveillant de la diversité comme principe de partage sur le territoire.

Comme une alliance nourrissant la cohésion ajustant les alignements comme un pacte qui fédère.

ANNEXE 2

NOTRE MANIFESTE

CoCoShaker ici et maintenant

CoCoShaker rayonne ici, en Auvergne.
CoCoShaker se positionne aux côtés de celles et ceux qui localement souhaitent agir face aux problèmes environnementaux et sociétaux.
CoCoShaker contribue à transformer une société qui a un besoin vital de s'adapter aux urgences sociales et climatiques.

CoCoShaker est un incubateur faisant converger économie et utilité sociale

CoCoShaker mobilise des partenaires publics et privés, au service de porteurs de projet audacieux.
Grâce à une équipe déterminée et un conseil d'administration responsable et engagé, CoCoShaker cultive un idéalisme pragmatique fondé sur une diversité de points de vue et d'expériences.

Créateur d'optimisme

CoCoShaker croit au pouvoir de l'initiative pour transformer, en l'expérimentation, au potentiel de chacun.e, à la puissance de l'empathie et de la coopération, à l'agilité comme capacité à saisir ou créer les opportunités.
CoCoShaker rassemble des femmes et des hommes authentiques qui ont l'audace et le courage de reconnaître et construire avec les fragilités (y compris les leurs), pour porter et apporter les changements auxquels ils aspirent.

Espace de rencontre, d'apprentissage et de créativité favorisant l'émergence de solutions alternatives

CoCoShaker crée des conditions favorables au changement, encourage et accompagne avec bienveillance, transmet avec exigence des connaissances et méthodes à des personnes qui portent des projets créateurs de valeur dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire et du développement durable.
CoCoShaker mobilise des ressources, des compétences, réunit les énergies et les forces, ce qui permet une entraide propice à la réussite de leurs projets et à la maximisation de leur impact social.

CoCoShaker rend audibles et visibles des modèles d'entrepreneuriat vertueux, et favorise l'émergence d'innovations sociales pour façonner une économie plus responsable et ancrée dans les territoires.

Quelques repères… en images

Summer camp

JUILLET

OCTOBRE

Conférence lancement
Expé #3

Forum mi-parcours

SEPTEMBRE

Rencontre financeurs

NOVEMBRE

Sprint Vieillir en Santé

OCTOBRE

Masterclass

DÉCEMBRE

CoCoShaker

Incubateur d'entrepreneurs sociaux

Cofinancé par l'Union européenne

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

bpifrance CRÉATION

BANQUE des TERRITOIRES

FRANCE 2030

clermont auvergne métropole

Moulins Communauté

VICHY COMMUNAUTÉ

RIOM LIMAGNE & VOLCANS

AG2R LA MONDIALE

malakoff humanis

MICHELIN DÉVELOPPEMENT

MICHELIN FONDATION D'ENTREPRISE

VALTOM

ENEDIS L'ELECTRICITE EN RESEAU

Crédit Mutuel

fondation Terre d'Initiatives Solidaires

abeille ASSURANCES

www.cocoshaker.fr